

# PEUCA

II Plan Estratégico  
de la Universidad  
de Cádiz  
2015-2020

**Plan Director - ILA  
Instituto de Investigación  
en Lingüística Aplicada**

Resumen Ejecutivo

---

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN _____	3
VIGENCIA _____	4
DEFINICIÓN DEL INSTITUTO _____	4
OBJETIVOS GENERALES DEL INSTITUTO _____	4
DIAGNÓSTICO DEL INSTITUTO _____	5
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO _____	7
RETOS _____	7
ACTUACIONES _____	8
CRONOLOGÍA DEL PLAN DIRECTOR _____	11
PARTICIPANTES EN EL PLAN DIRECTOR _____	12
CUADRO DE SEGUIMIENTOS DE ACTUACIONES _____	13
IMÁGENES DEL PLAN DIRECTOR _____	20
METODOLOGÍA, DOCUMENTACIÓN Y MODERACIÓN DE SESIONES _____	22
ANEXO I _____	23
ANEXO II _____	25

## Introducción

El Plan Propio 2016-2017 de Investigación de la Universidad de Cádiz establece, para los Institutos de Investigación Propios y Consolidados, un sistema de financiación bajo la forma de Contrato Programa, que determina como obligación la elaboración de un Plan Director acorde con la Línea de Actuación Estratégica del II PEUCA “LA 4.2 Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación”.

En concreto, se pretende dotar de financiación y autonomía a los Institutos de Investigación de la Universidad de Cádiz para que puedan:

- Definir políticas propias de investigación
- Desarrollar actuaciones estratégicas de la Universidad de Cádiz

Y con ello, se persiguen los siguientes objetivos específicos:

1. Incentivar el aumento de la actividad investigadora y de transferencia, la productividad y la calidad de la investigación de los investigadores adscritos a dichos Institutos.
2. Integrar la actividad de los Institutos de Investigación y Centros de Transferencia en la política estratégica de la Universidad de Cádiz.
3. Fomentar el desarrollo de Planes Propios de Investigación e Innovación en Institutos de Investigación consolidados.

Con estas premisas, a instancias del Vicerrectorado de Investigación y en colaboración con la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, se ha elaborado el Plan Director del Instituto de Investigación en Lingüística Aplicada (PDILA), que se muestra a continuación.

## 1. Vigencia

El Plan Director estará vigente durante los años 2017, 2018 y 2019.

## 2. Definición del Instituto<sup>1</sup>

El Instituto de Lingüística Aplicada (ILA) se concibe como una estructura superior, dirigida a la investigación, la formación, la transferencia y la puesta en funcionamiento de una serie de servicios relacionados con el lenguaje, capaces de formalizar diferentes líneas de trabajo y proyectos de carácter interdisciplinar para dar respuesta a la demanda existente actualmente de interés técnico-científico, social, económico y empresarial.

## 3. Objetivos Generales del Instituto

- Investigar en los ámbitos de la lingüística de la comunicación, la lingüística clínica, la lingüística forense y las tecnologías del lenguaje.
- Formar investigadores y técnicos especializados de calidad en los mencionados ámbitos.
- Organizar cursos, talleres y seminarios de formación y perfeccionamiento relacionados con el uso correcto, adecuado y estratégico del lenguaje en distintos ámbitos sociales y profesionales; las aplicaciones del conocimiento lingüístico en los ámbitos clínico y forense, y el conocimiento de las principales aplicaciones tecnológicas del conocimiento lingüístico.
- Colaborar con empresas e instituciones a través de nuestros diversos servicios.
- Constituir un foro de referencia nacional e internacional

---

<sup>1</sup> Definición y Objetivos Generales del Instituto establecidos en la Memoria para la creación del ILA, enero de 2013

## 4. Diagnóstico del Instituto

En febrero de 2012, y como paso previo a la creación del Instituto, los miembros del ILA realizaron el diagnóstico, mediante la metodología DAFO, que se muestra en el anexo que acompaña a este documento. En dicho análisis se determinó como actuación el desarrollo de un plan estratégico interno para garantizar la coordinación de los distintos gabinetes y las diferentes actividades del Instituto.

No obstante, en el proceso de elaboración del Plan Director, se ha realizado también un diagnóstico mediante una técnica que ha determinado la importancia y grado de desarrollo de los ámbitos de trabajo consensuados por los tres Comités de los Institutos de Investigación (ILA, IMEYMAT e IVAGRO).

Los miembros del Comité del PDILA diagnosticaron cuál debería ser el peso de cada uno de los ámbitos en su actividad. En la siguiente tabla se muestran dichos ámbitos ordenados de mayor a menor porcentaje de peso, sobre un máximo de 100:

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL INSTITUTO	PORCENTAJE
Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos	10
Impulsores de mayor productividad investigadora	10
Formadores de Investigadores	10
Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación	10
Impulsores de temas de consultoría	10
Identificadores, canalizadores y catalizadores de líneas de investigación prioritarias	8
Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos	8
Interlocutores válidos con otras redes internacionales	6
Generadores de docencia muy especializada	6
Formadores especializados de profesionales	6

Fortalecedores de líneas de investigación más débil	6
Solucionadores de problemas de empresas	4
Colaboradores en la divulgación	4
Desarrolladores de nuevos productos y metodologías	3
Ventanilla única especializada de relación con las empresas y organismos especializados del sector	3
Focos de atracción para el talento	3
Colaboradores en el mayor reconocimiento de la Universidad	3

Los miembros del Comité del PDILA diagnosticaron cuál era el desarrollo de cada uno de los ámbitos. En la siguiente tabla se muestran dichos ámbitos ordenados de menor a mayor desarrollo, en una escala de 1 a 10:

GRADO DE DESARROLLO DE LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL INSTITUTO	PORCENTAJE
Focos de atracción para el talento	1
Desarrolladores de nuevos productos y metodologías	3
Formadores especializados de profesionales	3
Solucionadores de problemas de empresas	3
Ventanilla única especializada de relación con las empresas y organismos especializados del sector	3
Colaboradores en la divulgación	4
Fortalecedores de líneas de investigación más débiles	4
Interlocutores válidos con otras redes internacionales	5
Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos	6
Impulsores de mayor productividad investigadora	6
Formadores de Investigadores	6
Impulsores de temas de consultoría	6
Agglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos	7
Generadores de docencia muy especializada	7

---

Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación	7
Identificadores, canalizadores y catalizadores de líneas de investigación prioritarias	8
Colaboradores en el mayor reconocimiento de la Universidad	8

## 5. Factores críticos de éxito

Los Factores Críticos de Éxito son un número limitado de ámbitos en los cuales los resultados, si son satisfactorios, asegurarán el cumplimiento de la visión del Instituto y, en general, un funcionamiento óptimo del mismo.

---

Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos

---

Impulsores de mayor productividad investigadora

---

Formadores de Investigadores

---

Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación

---

Impulsores de temas de consultoría

## 6. Retos

Una vez determinados la importancia y el grado de desarrollo de cada uno de los ámbitos en los que puede realizar su actividad el Instituto, los miembros del Comité del PDILA formularon cuáles eran los principales retos para los próximos tres años. Estos retos son los siguientes:

---

Fomentar la investigación en equipo y alcanzar una mayor coordinación entre los Grupos de Investigación

---

Aumentar, paulatinamente, sexenios, proyectos y publicaciones de impacto

---

Captar nuevos investigadores para el ILA

---

Fomentar la creación de equipos de investigación que concurren a convocatorias nacionales e internacionales de financiación de proyectos

---

Potenciar y ampliar los servicios al exterior del ILA

---

Mantener el nivel de éxito en convocatorias externas de infraestructuras, técnicos y equipos

---

Incrementar el número de convenios con centros internacionales

---

Integrar los contenidos docentes vinculados a líneas de investigación del ILA

---

Difundir la figura profesional del lingüista

---

Ser más conocidos por las empresas de sectores relacionados con el ILA

## 7. Actuaciones

El Comité del PDILA definió las actuaciones para alcanzar los retos indicados anteriormente. Estas actuaciones se muestran en cada uno de los once ámbitos considerados por el Comité y ordenadas según la importancia dada a las mismas.

### Ámbitos

#### Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos

---

Participar en proyectos para la coordinación de redes temáticas de investigación

---

Establecer un calendario de reuniones de coordinación periódicas

---

Entrecruzar líneas de investigación entre los diferentes Gabinetes del ILA para que no trabajen aisladamente

---

Potenciar y actualizar la web del ILA, creando un repositorio "vivo" del currículum y producción científica de los miembros del Instituto

---

Generar una "intranet" interna que dé fluidez al intercambio de información entre los miembros del ILA



### **Impulsores de mayor productividad investigadora**

Poner en marcha, desde el Gabinete de Asesoría Lingüística, un servicio de traducción para las publicaciones propias

Explorar la posibilidad de contar con revisores nativos (con formación lingüística) para artículos de investigación y proyectos

Solicitar, a los Vicerrectorados de Investigación y Recursos Docentes, asesoramiento, recursos y formación en técnicas de investigación y métodos estadísticos

Impulsar una mejora de los índices de calidad de las revistas Pragmalingüística y Commons a través del futuro apoyo técnico UCA para revistas

### **Formadores de Investigadores**

Incentivar, desde el ILA, ayudas económicas para el desarrollo de actividades científicas (participación en congresos, realización de estancias en universidades de prestigio, etc.) y premios relacionados con la excelencia

Explorar vías de colaboración de alumnos que puedan ser futuros becarios del ILA

Proponer actividades que consigan una mayor integración de alumnos colaboradores y becarios en el ILA

Impulsar actividades de mayor coordinación entre grados afines para atraer a nuevos investigadores predoctorales y postdoctorales, incluyendo la posibilidad de becas en el marco del ILA

Facilitar la realización de prácticas curriculares y extracurriculares en el contexto del ILA mediante relaciones con departamentos y grados más afines y con la posibilidad de becas propias

Fomentar la realización de tesis doctorales vinculadas con líneas del ILA

Analizar la presencia del ILA en Másteres

### **Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación**

Recopilar y seguir todas las convocatorias europeas, nacionales y regionales de proyectos de investigación y gestionar la petición de éstos

Establecer nuevos convenios de colaboración con empresas o conseguir contratos de servicios con ellas, mejorando la capacidad del ILA para trabajar de forma autónoma

Diseñar un plan general para la difusión de actividades del ILA, así como planes específicos de difusión de cada gabinete o laboratorio

### **Impulsores en temas de consultoría**

Fortalecer el Servicio Técnico Homologado de la UCA ya existente, actualizando el catálogo de servicios ofertados

Incrementar la participación en foros académicos y empresariales para la difusión de la figura profesional del lingüista

Elaborar una base de datos de empresas públicas y privadas como clientes potenciales del servicio

Producir materiales específicos para distintos ámbitos de la comunicación social

#### **Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos**

Recopilar las necesidades de infraestructuras y recursos humanos del instituto y gestionar la participación en convocatorias para la ampliación o mejora de las infraestructuras y la contratación de personal técnico de apoyo

#### **Interlocutores válidos con otras redes internacionales**

Fomentar la participación de miembros del ILA en proyectos europeos e internacionales.

Difundir internacionalmente las actividades del ILA a través de la web

Incentivar, desde el ILA, las estancias en universidades extranjeras de prestigio de los miembros del Instituto

Difundir el Instituto en otras universidades, organismos e instituciones nacionales e internacionales, mediante convenios ya existentes o de nueva creación

#### **Generadores de docencia muy especializada**

Consolidar el Doctorado en Lingüística e incrementar el número de doctorandos de otras universidades

Activar nuevos convenios para la docencia especializada con universidades, organismos e instituciones nacionales e internacionales

Proponer y planificar nuevos títulos propios y cursos específicos relacionados con las temáticas del ILA y de sus Gabinetes y Laboratorios así como un régimen que le dote de mayor capacidad administrativa para gestionarlos

Analizar las posibilidades y realizar propuestas que completen la oferta de la UCA en Lingüística Forense e Ingeniería Lingüística

Ampliar los cursos ofrecidos en colaboración con el ISTRAD

#### **Formadores especializados de profesionales**

Promocionar la figura profesional del lingüista para que tenga mayor reconocimiento social

#### **Solucionadores de problemas de empresas**

Establecer un catálogo de servicios del ILA que permita su conocimiento por el sector empresarial

Aumentar la participación en proyectos y foros relacionados con la transferencia de la investigación

Ampliar el número de convenios con empresas e instituciones interesadas en servicios de relacionados con el lenguaje

### Colaboradores en la divulgación

Acudir a las convocatorias de la UCA relacionadas con la divulgación de la Ciencia

Diseñar una política común a todos los investigadores del ILA que aumente la visibilidad del mismo

Incrementar las presentaciones del ILA en Congresos y eventos científicos

## 8. Cronología del Plan Director

Fecha	Sesión
9 de mayo de 2016	Sesión 0: Sesión informativa y de consenso de metodología y calendario del proceso con los tres Directores de los Institutos
2 de junio de 2016	Sesión 1 Común. Asunción Misión, Visión y Valores de la Universidad y reflexión sobre el papel de los Institutos. Reflexión sobre Objetivos Estratégicos de la Universidad, Objetivos de los Institutos y compromisos firmados
20 de junio de 2016	Sesión 2 Específica. Elaboración de un diagnóstico interno y externo de la situación del Instituto. Construcción de retos del Instituto para próximos tres años y propuesta de actuaciones
12 de julio de 2016	Sesión 3 Específica. Ponderación de actuaciones. Inicio de elaboración del Cuadro de Seguimiento de Actuaciones
14 de septiembre de 2016	Reunión Director del Instituto y Vicerrector de Investigación para completar el Cuadro de Seguimiento de Actuaciones y consensuar los compromisos de Contratos Programas 2017, 2018 y 2019
24 de octubre de 2016	Aprobación del Plan Director por el Consejo del Instituto

## 9. Participantes en el Plan Director

Aguadé Bofill, Jorge  
Casas Gómez, Miguel (Director)  
Crespo Miguel, Mario  
Díaz Hormigo, María Tadea  
Eizaga Rebollar, Bárbara  
Escoriza Morera, Luis  
Fernández Smith, Gérard  
Lécrivain, Claudine  
Levey, David Trevor  
Marí Sáez, Víctor  
Mora Millán, María Luisa  
Paredes Duarte, María Jesús  
Varo Varo, Carmen (Secretaria)  
Zarco Tejada, María Ángeles

## 10. Cuadro de seguimiento de actuaciones

Para llevar a cabo el seguimiento de la actividad del Instituto se establecen dos tipos de indicadores, unos generales, comunes para todos los Institutos de investigación propios de la Universidad de Cádiz y otros específicos, definidos en función de las actuaciones determinadas en los Planes Directores correspondientes.

Los indicadores generales provienen de los establecidos en el II PEUCA para determinar la consecución de los Objetivos Estratégicos del ámbito de la Investigación y Transferencia, y se muestran en la siguiente tabla. Estos indicadores, por tanto, miden la contribución del ILA a los retos generales de la Universidad.

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación

#### Indicadores

I.03.01.01 - Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI investigador ETC

I.03.02 - Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC

I.03.03 - Tasa de participación en proyectos de investigación concedidos

I.03.06 - Ratio de sexenios concedidos al PDI respecto a sexenios posibles

I.03.07 - Evolución de recursos para infraestructuras científicas

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación

#### Indicadores

I.04.05.01 - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales

I.04.05.02 - Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales

I.04.02.02 - Número proyectos de investigación concedidos en equipos UCA

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación**
**Indicadores**

I.05.03 - Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento

I.05.06 - Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas

A continuación, se muestran los indicadores específicos definidos para cada una de las actuaciones del Plan Director del ILA incluyendo, además, la información sobre responsable, periodo de ejecución y recursos extraordinarios en los casos necesarios.

Ámbitos y actuaciones del PD del ILA	Responsable	Período	Recursos Extraordinarios	Indicadores
<b>Ámbito: Agregadores y coordinares de investigadores, líneas y grupos.</b>				
Participar en proyectos para la coordinación de redes temáticas de investigación	Coordinadores de gabinetes / laboratorios y Comisión permanente	17-19	Vicerrectorado de Investigación	- Porcentaje de participación sobre convocatorias existentes
Potenciar y actualizar la web del ILA, creando un repositorio "vivo" del currículum y producción científica de los miembros del Instituto	PTA / Informático	17-19	Contratación de personal informático	- Porcentaje de actualización de la página web - Porcentaje de miembros del ILA con CV actualizado en repositorio ORCID
Establecer un calendario de reuniones de coordinación periódicas	Secretaría ILA / Administrativo	17-19	Contratación de personal administrativo	- Calendario anual publicado. SI/NO
Entrecruzar líneas de investigación entre los diferentes Gabinetes del ILA para que no trabajen aisladamente	Coordinadores de gabinetes / laboratorios y Comisión permanente	17-19		- Número de acciones específicas para el desarrollo de la acción
Generar una "intranet" interna que dé fluidez al intercambio de información entre los miembros del ILA	PTA/Informático	18-19	Contratación de personal informático	- Disponer de la intranet. SI/NO

**Ámbito: Impulsores de mayor productividad investigadora**

Poner en marcha, desde el Gabinete de Asesoría Lingüística, un servicio de traducción y revisión para las publicaciones y proyectos	Coordinadores del Gabinete de Asesoría Lingüística	18-19	Nativo especialista	- Disponer del Servicio de Traducción y Revisión
Explorar la posibilidad de contar con revisores nativos para artículos de investigación y proyectos.	Coordinadores del Gabinete de Asesoría Lingüística	18-19	Nativo especialista	- Número de artículos revisados por nativos - Porcentaje de artículos revisados por nativos aceptados en revistas
Solicitar, a los Vicerrectorados de Investigación y Recursos Docentes, asesoramiento, recursos y formación en técnicas de investigación y métodos estadísticos	Secretaría ILA / Comisión Permanente	17-19		- Número de actuaciones realizadas sobre el total de actuaciones solicitadas
Impulsar una mejora de los índices de calidad de las revistas Pragmalingüística y Commons a través del futuro apoyo técnico de la UCA para revistas	Gestores de ambas revistas / Técnico gestor de la UCA	17-19	Técnico gestor de la UCA	- Incremento porcentual de los índices de impacto de Pragmalingüística - Incremento porcentual de los índices de impacto de Commons

**Ámbito: Formadores de Investigadores**

Incentivar, desde el ILA, ayudas económicas para el desarrollo de actividades científicas (participación en congresos, realización de estancias en universidades de prestigio, etc.) y premios relacionados con la excelencia	Comisión permanente	17-19		- Incremento de ayudas asignadas en el marco del Plan Propio del ILA
Proponer actividades que consigan una mayor integración de alumnos colaboradores y becarios en el ILA	Coordinadores de grado	17-19		- Aumento porcentual del número de alumnos colaboradores y becarios.

Facilitar la realización de prácticas curriculares y extracurriculares en el contexto del ILA mediante relaciones con departamentos y grados más afines y con la posibilidad de becas propias	Coordinadores de grado	a) curriculares: 17-19 b) extracurriculares: 18-19		- Aumento porcentual del número de prácticas curriculares en el ILA - Aumento porcentual del número de prácticas extracurriculares en el ILA
Fomentar la realización de tesis doctorales, trabajos fin de máster y cursos de formación especializada vinculados con las líneas del ILA	Coordinadores de Máster y Doctorado / Secretaría EDUCA	17-19		- Aumento porcentual del número de tesis y trabajos vinculados al ILA
Explorar vías de colaboración de alumnos que puedan ser futuros becarios del ILA	Coordinadores de grado	18-19		- Número de actuaciones específicas para el desarrollo de la acción
Impulsar actividades de mayor coordinación entre grados afines para atraer a nuevos investigadores predoctorales y posdoctorales, incluyendo la posibilidad de becas en el marco del ILA	Coordinadores de grado	19		- Aumento porcentual de investigadores predoctorales y posdoctorales
Analizar la posibilidad de estudios de Máster en el ILA	Dirección ILA	17-18		- Disponibilidad de un informe / acuerdo con el análisis de la presencia del ILA en másteres y propuesta de mejora. SI/NO

#### Ámbito: Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación

Recopilar y seguir todas las convocatorias europeas, nacionales y regionales de proyectos de investigación y gestionar la petición de éstos	Administrativo / Vicerrectorado de Investigación	18-19	Personal cualificado	- Porcentaje de éxito en los proyectos - Incremento porcentual en la petición de proyectos
Establecer nuevos convenios de colaboración con empresas o conseguir contratos de servicios con ellas, mejorando la capacidad del ILA para trabajar de forma autónoma	Coordinadores de gabinetes/ laboratorios	18-19		- Incremento porcentual en los Convenios



Diseñar un plan general para la difusión de actividades del ILA, así como planes específicos de difusión de cada gabinete o laboratorio	Comisión Permanente	17		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad del plan general. SI/NO</li> <li>- Disponibilidad de planes específicos. SI/NO</li> </ul>
---	---------------------	----	--	---

#### Ámbito: Impulsores en temas de consultoría

Fortalecer el Servicio Técnico Homologado de la UCA ya existente, actualizando el catálogo de servicios ofertados	Coordinadores del gabinete de Asesoría Lingüística	17	Personal cualificado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento porcentual del número de servicios internos de asesoría lingüística</li> </ul>
Incrementar la participación en foros académicos y empresariales para la difusión de la figura profesional del lingüista	Consejo ILA	17-19		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento porcentual de participación en foros académicos y empresariales</li> </ul>
Elaborar una base de datos de empresas públicas y privadas como potenciales demandantes de los servicios al exterior del instituto y apoyo administrativo en relación con la gestión de contratos	Administrativo	18-19		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Porcentaje de incremento del número de registros de empresas en la base de datos</li> </ul>
Producir materiales específicos para distintos ámbitos de la comunicación social	Coordinadores del gabinete de Asesoría Lingüística	19		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento porcentual del número de materiales específicos</li> </ul>

#### Ámbito: Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos

Recopilar las necesidades de infraestructuras y recursos humanos del instituto y gestionar la participación en convocatorias para la ampliación o mejora de las infraestructuras y la contratación de personal técnico de apoyo	Secretaría ILA / Administrativo	17-19	Personal cualificado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incremento porcentual del número de peticiones en convocatorias de infraestructura</li> <li>- Porcentaje de éxito en convocatorias de infraestructura</li> <li>- Incremento porcentual del número de peticiones en convocatorias de personal</li> <li>- Porcentaje de éxito en convocatorias de personal</li> </ul>
---	---------------------------------	-------	----------------------	--

**Ámbito: Interlocutores válidos con otras redes internacionales**

Fomentar la participación de miembros del ILA en proyectos europeos e internacionales	Comisión Permanente	19		- Porcentaje de investigadores del ILA implicados en proyectos europeos e internacionales
Difundir internacionalmente las actividades del ILA a través de la web	PTA / Personal Informático	19	Técnico informático	- Número de páginas web traducidas a otras lenguas
Incentivar, desde el ILA, las estancias en universidades extranjeras de prestigio de los miembros del Instituto	Comisión Permanente / Coordinadores de los gabinetes /laboratorios	17-19		- Incremento porcentual del número de estancias
Difundir el Instituto en otras universidades, organismos e instituciones nacionales e internacionales, mediante convenios ya existentes o de nueva creación	Consejo ILA	17-19		- Número de actuaciones específicas realizadas

**Ámbito: Generadores de docencia muy especializada**

Consolidar el Doctorado en Lingüística e incrementar el número de doctorandos de otras universidades	Coordinador de Doctorado	17-19		- Incremento porcentual del número de doctorandos externos
Activar nuevos convenios para la docencia especializada con universidades, organismos e instituciones nacionales e internacionales	Dirección ILA	18-19		- Incremento porcentual de nuevos convenios con universidades, organismos e instituciones nacionales e internacionales
Proponer y planificar nuevos títulos propios y cursos específicos relacionados con las temáticas del ILA y de sus Gabinetes y Laboratorios, así como un régimen que le dote de mayor capacidad administrativa para gestionarlos	Comisión Permanente	19		- Incremento porcentual del número de títulos propios y cursos específicos
Analizar las posibilidades y realizar propuestas que completen la oferta de la UCA en Lingüística Forense e Ingeniería Lingüística	Coordinadores de los gabinetes /laboratorios y Coordinador de Grado	19		- Disponibilidad de un informe / acuerdo con propuestas de mejora. SI/NO

Ampliar los cursos ofrecidos en colaboración con el ISTRAD	Dirección ILA	18-19		- Incremento porcentual de los cursos con el ISTRAD
--	---------------	-------	--	---

#### Ámbito: Formadores especializados de profesionales

Promocionar la figura profesional del lingüista para que tenga mayor reconocimiento social	Consejo ILA	17-19		- Número de actuaciones para la promoción de la figura del lingüista
--	-------------	-------	--	--

#### Ámbito: Solucionadores de problemas de empresas

Establecer un catálogo de servicios del ILA que permita su conocimiento por el sector empresarial	Administrativo/ Coordinadores de los gabinetes / laboratorios	18		- Disposición de un catálogo actualizado de servicios. SI/NO
Aumentar la participación en proyectos y foros relacionados con la transferencia de la investigación	Coordinadores de los gabinetes /laboratorios	17-19		- Incremento del número de participaciones del ILA en foros de transferencia
Ampliar el número de convenios con empresas e instituciones interesadas en servicios relacionados con el lenguaje	Comisión Permanente	19		- Incremento del número de convenios con empresas

#### Ámbito: Colaboradores en la divulgación

Acudir a las convocatorias de la UCA relacionadas con la divulgación de la Ciencia	Consejo ILA	17-19		- Incremento del número de actuaciones de divulgación realizadas por el ILA
Diseñar una política común a todos los investigadores del ILA que aumente la visibilidad del mismo	Comisión Permanente	17-18		- Disponibilidad de un informe / acuerdo en relación con la visibilidad del ILA. SI/NO
Incrementar las presentaciones del ILA en Congresos y eventos científicos	Consejo ILA	17		- Incremento del número de presentaciones del ILA en congresos y eventos científicos

## II. Imágenes del Plan Director



Primera sesión Común de Institutos



Sesión 2 Plan Director ILA



Sesión 2 Plan Director ILA



Sesión 2 Plan Director ILA



Sesión 3 Plan Director ILA



Sesión 3 Plan Director ILA



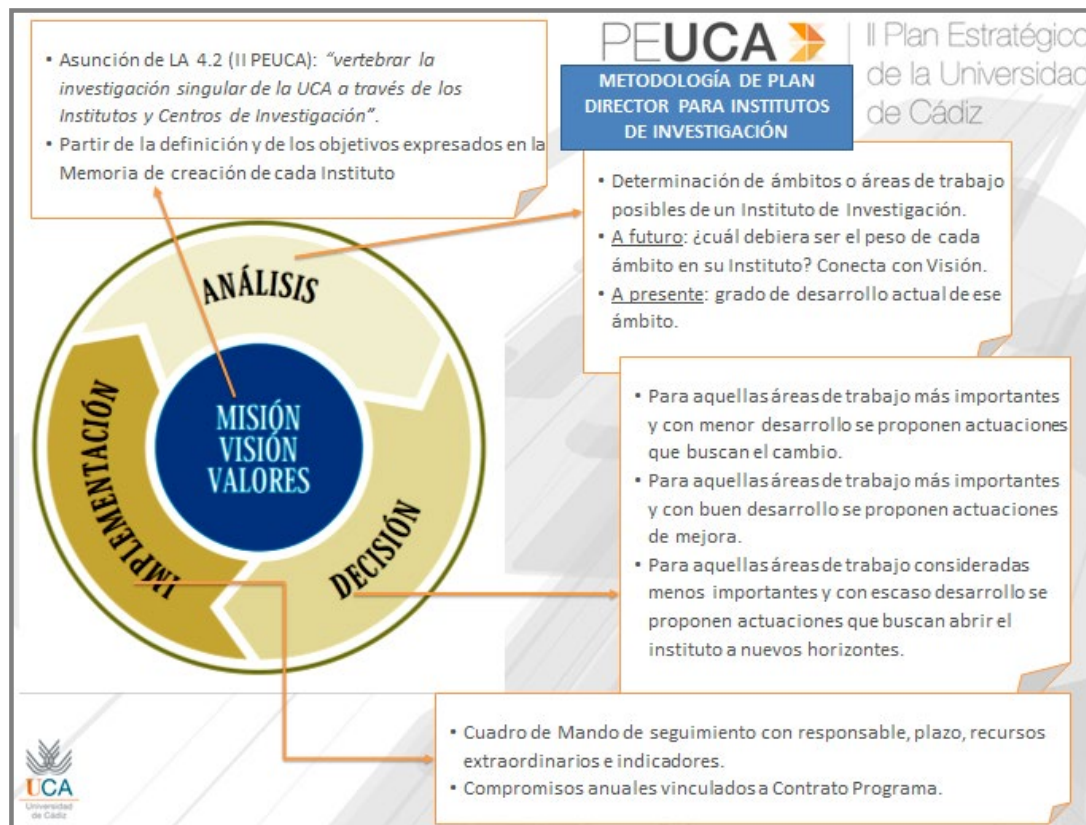
Sesión 3 Plan Director ILA

## METODOLOGÍA, DOCUMENTACIÓN Y MODERACIÓN DE SESIONES

A cargo de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico:

- María José Muñoz Cueto, Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico
- Antonio Javier González Rueda, Comisionado del II Plan Estratégico de la UCA

La metodología seguida se basa en el proceso de reflexión estratégica y resume en la siguiente figura:



## ANEXO I

### Tabla resumen de indicadores y datos del Instituto de Lingüística Aplicada

Dato o Indicador	Resultado
Período analizado	2010-2015
Miembros del Instituto	39
Áreas de conocimiento que abarca el Instituto	12
Nº de documentos publicados	246
Nº de artículos	117
Nº de artículos WOS	24
Nº de artículos publicados en revistas del 1er cuartil JCR	2
Nº de artículos Scopus	42
Nº de artículos publicados en revistas del 1er cuartil SJR	8
Nº revistas en las que han publicado	79
Nº revistas WOS en las que han publicado	16
Nº revistas Scopus en las que han publicado	30
Nº de libros publicados	22
Nº de capítulos de libros	107
Intervenciones en congresos	132
Pósteres	17

---

Promedio de documentos por investigador	6,28
Promedio de artículos WOS por investigador	0,61
Promedio de artículos Scopus por investigador	1,08
Nº de documentos del que más publica	24
Nº de artículos del que menos publica	0
Nº total de sexenios concedidos	55
Índice h del Instituto en WOS	4
Índice h del Instituto en Scopus	5
Índice h del Instituto en Google Scholar	10
Presencia de investigadores en ORCID	82,05%
Investigadores con perfil en Google Scholar	33,33%
Presencia de investigadores en ResearchGate	53,85%
Presencia de investigadores en Academia.edu	51,28%



## **ANEXO II**

### **Plan Estratégico 2012 del Instituto de Lingüística Aplicada**

El plan estratégico del Instituto de Lingüística Aplicada de la Universidad de Cádiz nace, en febrero de 2012, como una herramienta fundamental que sintetiza, sin dejar de poseer un carácter flexible que permita su actualización cada año, las futuras líneas de actuación del Instituto.

#### **Misión**

La misión recoge el sentido básico de la institución diferenciándola de centros de parecida o distinta naturaleza: El Instituto de Lingüística Aplicada (ILA) es un centro público perteneciente a la Universidad de Cádiz cuya misión principal es el fomento de la investigación científica en las áreas del asesoramiento lingüístico, la lingüística clínica, la lingüística forense y la ingeniería lingüística destinada a la formación de personal especializado y al desarrollo de servicios de transferencia del conocimiento al ámbito social.

#### **Visión**

En la visión de nuestro Instituto se refleja, a través de una declaración de compromiso, la imagen que sus miembros tienen del papel de la institución:

El Instituto de Lingüística Aplicada de la Universidad de Cádiz debe contribuir al incremento de la calidad de la actividad investigadora de la propia universidad en la que se inserta a través de la creación de líneas de trabajo compuestas de equipos de carácter interdisciplinar formados por miembros de diferentes áreas científicas del ámbito universitario, así como mediante la formación actual de profesionales de los estudios de carácter lingüístico. Pretendemos ser un centro

moderno, innovador, adaptado a la realidad, integrado en la sociedad tecnológica, dedicado a prestar servicio al entorno social y profesional.

Además de los objetivos generales y específicos, el planteamiento de las líneas de actuación y el desarrollo pormenorizado de las diferentes acciones actuales y futuras del Instituto de Lingüística Aplicada (expuestos en el apartado 4), la parte central del plan estratégico del ILA es el análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis DAFO) relacionadas con el mismo. La identificación de aquellos factores, internos o externos pero vinculados al Instituto, que deben potenciarse así como aquellos otros que convendría eliminar o reducir es la base para la elaboración de las futuras líneas estratégicas de actuación del Instituto de Lingüística Aplicada.

Las principales fortalezas que evidencian la posibilidad y la utilidad de la creación del Instituto serían:

#### Fortalezas

Equipo joven y con suficiente especialización científica

Carácter interdisciplinar de los miembros del equipo

Vinculación con la formación en estudios superiores de la Universidad de Cádiz

Implicación con el entorno social y la transferencia del conocimiento al sector empresarial

Experiencia en la organización e impartición de actividades de carácter externo

Vocación internacional dirigida al intercambio y la colaboración con instituciones europeas

Trayectoria del equipo en investigación e innovación docente

Experiencia en el uso de tecnologías aplicadas a la docencia y la investigación

Existencia de infraestructuras y espacios adecuados para la realización de las tareas del centro

Apoyo de asesores externos y grupos científicos y empresariales interesados en participar en el Instituto

Las debilidades sobre las que hay que incidir para que se conviertan en fortalezas son:

#### Debilidades

Dispersión geográfica de los miembros del equipo

Escasa difusión social del alcance de las tareas del Instituto

Falta de experiencia en la planificación de la investigación de carácter interdisciplinar

Posible dificultad en la organización y coordinación de las tareas de los distintos gabinetes del centro

Falta de tradición en la formación del alumnado en las áreas específicas del Instituto

Elevado número y heterogeneidad de posibles actividades desarrolladas por el centro

Financiación incierta dependiente en parte de las administraciones públicas

La conveniencia del ILA puede plasmarse en las siguientes oportunidades:

#### Oportunidades

Carácter pionero en el ámbito de la Comunidad Autónoma andaluza

Implantación del Espacio Europeo de Educación Superior en la Universidad de Cádiz

Necesidad de formación especializada de egresados y personal técnico especializado

Oportunidad para la consolidación de vínculos con universidades europeas

Posibilidad de colaboración con empresas e instituciones del entorno

Por último, algunas de las amenazas que hay que combatir mediante el presente plan estratégico serían las siguientes

#### Amenazas

Disminución del número de alumnos en la formación especializada.

Existencia de una menor demanda de la esperada por parte del sector empresarial.

Falta de coordinación con las actividades desarrolladas en los estudios de Grado.

Falta de experiencia en la gestión de unidades administrativas de esta naturaleza y ausencia de modelos similares en el panorama nacional.

Situación socioeconómica desfavorable en lo concerniente a la concesión de fondos tanto públicos como privados

Este conjunto de elementos internos y externos vinculados con las fortalezas y debilidades del Instituto de Lingüística Aplicada de la Universidad de Cádiz (ILA) constituye la base para la elaboración de unos objetivos estratégicos en consonancia con la Misión y la Visión del Instituto. Algunas de las acciones estratégicas prioritarias destinadas a corregir las debilidades y evitar las amenazas expuestas serían las siguientes:

#### ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Promoción adecuada de la figura profesional del lingüista con vistas a subsanar progresivamente su desconocimiento social y reivindicar la utilidad de su labor.
- Elaboración de un plan de difusión que sirva de presentación en el ámbito empresarial de las actividades del Instituto. Dicho plan constará de diferentes actividades (algunas de ellas ya iniciadas) como la elaboración de material escrito (véase el díptico elaborado para la promoción de los servicios de consultoría lingüística), la potenciación de información en internet o la celebración por parte de miembros del Instituto y asesores externos de jornadas de difusión acerca de las actividades desarrolladas en el centro.

- Fomento de la vinculación entre las actividades del ILA y los contenidos de los estudios de grado de la Universidad de Cádiz relacionados con ellas, fundamentalmente el Grado en Lingüística y Lenguas Aplicadas. Entre otras acciones en este sentido podrían mencionarse la organización en el Instituto de prácticas de formación o prácticas externas dirigidas a alumnos del Grado relacionadas con las actividades prácticas desarrolladas en las asignaturas del mismo o la nueva orientación de actividades formativas como las Jornadas de Lingüística de la Universidad de Cádiz enfocadas hacia la integración de los conocimientos adquiridos en la formación académica y el dominio de actividades profesionales presentes en el Instituto de Lingüística Aplicada.
- Desarrollo de un plan estratégico interno para garantizar la coordinación de los distintos gabinetes y las diferentes actividades del Instituto fundamentado en la existencia de un organigrama organizativo compuesto de figuras de responsabilidad en cada una de las líneas de actuación descritas en los objetivos del centro. Dicha tarea se facilita por la transversalidad de gran parte de los contenidos propuestos en el ILA, ya que, por citar algún ejemplo, el desarrollo de investigaciones en el ámbito de la creación léxica y la neología (contenido presente en el ámbito de los estudios relativos a las Industrias de la lengua) se convierte en información fundamental para las labores de asesoramiento lingüístico, la delimitación de terminologías, la Lingüística computacional o, en menor medida, la Lingüística clínica. Del mismo modo, por ejemplo, las tareas relativas a la Lingüística forense en aspectos como la identificación de voz o reconocimiento del habla se nutren de los estudios desarrollados en el ámbito del laboratorio de Fonética.

## GRUPOS DE INTERÉS

- Instituciones públicas para conseguir financiación: convocatorias europeas, Fondos FEDER, MEC, Junta de Andalucía, Plan Propio de la Universidad de Cádiz
- Convenios con universidades nacionales e internacionales
- Convenios con hospitales y otros centros
- MÓVEX
- EMPIEL
- Policía científica
- Fundación Centro de Estudios Andaluces
- Asesores externos



PEUCA  | Il Plan Estratégico  
de la Universidad  
de Cádiz